

CURSO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

	DISCIPLINAS	Cargas Horárias Anuais				
		(1° 10°	(2° 11°	(3° 12°	Total Disc.	
C O M P O N E N T E S D E F O R M A Ç Ã O	SOCIOCULTURAL	PORTUGUÊS	107	108	105	320
		LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS	76	72	72	220
		ÁREA DE INTEGRAÇÃO	76	72	72	220
		TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO	34	33	33	100
		EDUCAÇÃO FÍSICA	70	35	35	140
	CIENTÍFICA	PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA	100	100	0	200
		HISTÓRIA DA CULTURA E DAS ARTES	72	60	68	200
		MATEMÁTICA	50	50	0	100
	TÉCNICA, TECNOLÓGICA E PRÁTICA	MARKETING	84	84	82	250
		COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA E CRIATIVA	94	72	54	220
		PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES	84	84	52	220
		COMUNICAÇÃO GRÁFICA E AUDIOVISUAL	128	158	124	410
		FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO	140	200	360	700
	TOTAL HORAS ANO/CURSO		1115	1128	1057	3300